**Podcast SOCIAL MONEY: ¿Quo ‘vadis’ activismo?**

En este nuevo episodio, Rocío Jaureguizar (Pictet), Juan Prieto (Corporance), Eduardo Sancho (Morrow Sodali), Raúl Poza (Finanzas.com/Inversión) y Cristina Triana debaten sobre el auge de este movimiento, que ha tocado a valores como Abengoa o AENA.

[**Social Investor**](https://www.socialinvestor.es/autor/social-investor/)19 marzo 2021



La directora de SOCIAL INVESTOR, Cristina Triana, analiza junto a **Raúl Poza**, redactor de **Finanzas.com e Inversión,** **Rocío Jaureguizar**, responsable de ESG en Pictet España,**Juan Prieto**, fundador de Corporance, y**Eduardo Sancho**, manager de Corporate Governance en **Morrow Sodali**, cómo puede influir el activismo en la temporada de juntas de 2021 y qué peso tendrá en el futuro -que todo apunta a que será mayor-. También disponible en[Youtube](https://www.youtube.com/watch?v=Nh8gj4Th-6c).

Reproductor de audio

00:00

00:00

Utiliza las teclas de flecha arriba/abajo para aumentar o disminuir el volumen.

**Sinopsis**

El activismo no es nuevo en España. **Abengoa** o **AENA**son algunos de los casos recientes más conocidos. El primero, inconcluso, y con muchas aristas; el segundo, un ejemplo del auge de estos movimientos en relación con la presión para que las empresas se comprometan -con hechos- con la consecución del **Acuerdo de París**.

Pero ¿son solo el inicio de algo más? ¿vamos a ver un auge de estos movimientos en relación con la expansión de los criterios ESG? Porque**existe otro activismo más invisible**, que se está construyendo mucho más silenciosamente, pero con gran capacidad de influencia.

**Es lo que conoce como el diálogo activo -‘engagement**‘-, que es un ruido más**imperceptible**, menos visual, pero que tiene la capacidad de incluso cambiar estrategias de negocio. Unos pasos enredados en las tres patas de la ESG, como son la sostenibilidad, lo social y la gobernanza, que probablemente es la que tiene una tradición más amplia.

En el podcast se enfoca el problema desde todos los puntos de vista: la industria de la inversión, los asesores de voto -más conocidos como ‘proxy’-, o los ‘solicitor’, que trabajan como asesores de las empresas, entre otras cosas, para que la temporada de juntas salga bien para las cotizadas. Es decir; para que **las propuestas del consejo a los accionistas tengan suficiente apoyo**.

Son actores interrelacionados, una red, en diálogo abierto – que debería ir a más los próximos 24 meses-, que está empujando a **las cotizadas estar mucho más pendientes de lo que demanda el mercado**. Y tienen razones de peso. Ya existen muchas evidencias, por ejemplo ligadas a los compromisos de descarbonización de las carteras, en las que las cotizadas ya se juegan incluso que algunos accionistas desinviertan –[he ahí el ejemplo de BlackRock](https://www.socialinvestor.es/industria/todos-los-mensajes-verdes-de-blackrock-sobre-regulacion-gobernanza-rentabilidad-transparencia-y-el-futuro-de-su-voto/)-.

En este contexto, ¿puede ser especialmente intensa esta temporada de juntas que ya coincide con el ‘boom’ de la inversión responsable? ¿Tendremos que esperar a ver más movimientos**a que finalice la pandemia**?

¿Están las cotizadas preocupadas **ante la posibilidad de que los activistas ganen papel en las juntas**? ¿Cuáles serían los temas que las mantienen más ‘ocupadas’?

¿Qué papel tendrán los minoristas? ¿Ganarán presencia en el futuro? ¿Serán más visibles?

¿Cuál es **la tendencia en voto de los ‘proxy’** de cara al futuro?

¿Qué efectos **puede tener el activismo ‘silencioso’ de las gestoras de activos** en las empresas? ¿Cómo se establece ese diálogo?

¿Qué papel juegan en esa capacidad de influencia los grupos de inversores agrupados en **Climate Action 100+** o en los movimientos **NET ZERO**?

¿Cómo afectarán los cambios normativos en la regulación?

Estas, y otras muchas cuestiones, en la nueva edición de nuestro podcast.

<https://www.socialinvestor.es/industria/podcast-social-money-quo-vadis-activismo/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Nh8gj4Th-6c>